



Hertz

Diseño de stand

**Tianguis
Turístico**

Propuesta visual



01

Vista frontal

Acceso abierto y mesas altas para la conversación.

02

Vista posterior

Un espacio de reunión al fondo, con presencia de las marcas del grupo.



El diseño del espacio

01

Marca visible

La estructura negra enmarca los logotipos de Hertz y los muros amarillos.

02

Área abierta

Los accesos amplios conectan el recorrido exterior con el interior del stand.

03

Zonas de reunión

Mesas altas al frente y un espacio de conversación hacia la parte posterior.